

**RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI AU PACTE MONDIAL**

**&**

**COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX  
PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**



This is our **Communication on Progress**  
in implementing the principles of the  
**United Nations Global Compact.**

We welcome feedback on its contents.

## RENOUVELLEMENT DE L'ENGAGEMENT DE 6TI AU PACTE MONDIAL

Au nom du groupe 6TI, je renouvelle mon engagement à soutenir les principes du Pacte Mondial des Nations Unies et à promouvoir toutes les actions favorisant la prise de conscience et d'initiatives liées au Développement Durable.

Lors de notre adhésion au Pacte Mondial en 2012, nous avons affirmé notre volonté de faire progresser au sein de nos sphères d'influence ces dix principes relatifs notamment au respect des droits de l'Homme, à l'amélioration des conditions de travail et à la protection de l'environnement.

Depuis cette date, nous nous efforçons d'honorer notre engagement et choisissons d'orienter nos actions sur des sujets très concrets du Développement Durable.

Entreprise citoyenne et responsable, le groupe 6TI veut être acteur d'une démarche d'amélioration sur les volets sociaux, économiques et environnementaux, fidèles aux dix principes du Pacte Mondial.

Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons nos actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et ses principes dans notre stratégie d'entreprise, notre culture et nos opérations quotidiennes. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes.

Orléans le, 1<sup>er</sup> octobre 2013

Jean Pierre FRARIN,  
Président fondateur de 6TI





# COMMUNICATION SUR LES PROGRES REALISES DANS L'INTEGRATION DES DIX PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

## 1- Contexte

Créée en 1997, 6TI est une SSII (Société de Service en Ingénierie Informatique) implantée à Orléans, Paris et Lyon. Ses activités couvrent le conseil, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la conception et le développement d'applications informatiques.

Croissance mesurée, culture de la qualité et non du volume d'affaires contribuent au développement de 6ti dans la durée.

Cette vision « long terme » s'appuie sur des relations durables et saines avec notre environnement, nos collaborateurs, nos clients et nos fournisseurs autour de valeurs clés : respect, confiance, honnêteté, simplicité, équité, responsabilité.

Notre signature *"de l'Informatique et des Hommes"* témoigne de l'importance des relations humaines au sein de nos équipes.

Afin d'affirmer les valeurs et convictions auxquelles elle croit, 6ti a rejoint le Global Compact en y adhérant le 22 Octobre 2012.

Depuis cette date, 6TI a fait le choix de se focaliser sur deux des quatre catégories des principes du Pacte Mondial, à savoir « **les conditions et droit du travail** » et « **l'environnement** ».

## 2- Principes soutenus concernant les conditions et droit du travail

Les actions mises en œuvre par 6TI couvrent le principe n°6, « **l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession** »

### Objectif 1

6TI se veut une entreprise responsable et souhaite donner la possibilité, aux individus qui n'ont pas eu la chance de trouver immédiatement leur voie, d'intégrer la filière des métiers de l'informatique.

### Mise en œuvre :

6ti a mis en place un programme de formation et d'embauche dans le but d'insérer dans le monde du travail des personnes en difficulté.

La formation d'une durée de 3 mois s'adresse à des demandeurs d'emploi. Elle permet de les former fonctionnellement et techniquement aux besoins de nos clients et de leur proposer des contrats à durée indéterminée à l'issue de la formation.

Ce programme a pu être mis en œuvre grâce au soutien de Pôle Emploi, du Conseil Général du Loiret et du Fafiec (OPCA).

### Mesure des résultats :

3 personnes ont ainsi été recrutées fin 2012 et une en septembre 2013 dans le cadre de ce programme.

## Objectif 2

La direction de 6ti est très vigilante à ce qu'aucune discrimination ne soit pratiquée, que ce soit à l'embauche et tout au long de la période de collaboration avec ses salariés, notamment en matière de formation, de rémunération et d'évolution de carrière.

La direction de 6TI s'engage à prendre ses décisions avec équité, à communiquer avec transparence et à partager les réussites de l'entreprise.

*Elle est également sensible à la notion de bien être au travail et tend à aménager des conditions favorables à ses salariés.*

### Mise en œuvre :

Des informations, relatives à l'entreprise, sont présentées auprès des salariés, lors de réunions d'agence organisées tous les 6 mois. A cette occasion, les chiffres clés et les actualités de la vie de l'entreprise sont communiqués en toute transparence.

Des points de suivi de mission sont réalisés tous les 3 mois entre le collaborateur et son manager, un bilan annuel est mis en place à date anniversaire de l'embauche, au cours duquel, sont abordés ouvertement les aspects rémunération, formation et souhait d'évolution.

Une charte sur le respect des candidats et la bonne conduite d'un entretien d'embauche va être mis en place dans l'entreprise, ainsi que la signature de la charte sur la diversité.

Un plan d'intéressement a été mis en place sur l'agence de Paris en 2012, pour compléter celui déjà existant sur Orléans.

### Mesure des résultats :

Embauches en 2012-2013 de 3 personnes issues d'origine diverse : (roumaine, malgache, marocaine).

Les salariés se sentent bien chez 6TI :

- le taux de turn-over est faible au regard de ses concurrents (6% en 2013 pour une moyenne nationale de de l'ordre de 15% en SSII),
- la cooptation se fait naturellement, sans qu'il y'ait de prime comme cela est prévu dans d'autres SSII : 3 personnes ont pu être embauchées par cooptation en 2013.

## 3- Principes soutenus concernant l'environnement

Les actions mises en œuvre par 6TI en 2013 couvrent **le principe n°7, « Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement » et le principe n°8, « à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ».**

### Objectif

Depuis son adhésion, 6TI s'efforce de mettre en place des actions concrètes destinées à soutenir les valeurs fondamentales du Pacte Mondial. Dans sa volonté de diminuer son impact écologique.

### Mise en œuvre :

- Réalisation d'un Bilan Carbone début 2012
- Prise en charge de 100% de la carte Navigo pour promouvoir les déplacements en transport en commun sur l'agence de Paris -Ile de France
- Mise en place du tri sélectif au siège de l'entreprise, sur le site d'Orléans
- Utilisation de papier recyclé pour toutes les impressions



- Déploiement début 2012 d'un outil de mesure des émissions de CO2 lié au transport, afin de sensibiliser nos collaborateurs aux impacts des déplacements (Compte Rendu d'Activité « Isicarbon » sur Intranet),

**Mesure des résultats :**

- Communication et sensibilisation des salariés aux démarches de réduction de l'empreinte environnementale de 6TI
- 85% de nos rejets ont pu être recyclé grâce au tri réalisé (essentiellement papier)